



## ***SOLUCIONES DE MOTOROLA PARA EL MERCADO DEL TURISMO***





## ***Necesidad del Mercado***

### ***Servir los Clientes Rápidamente***

*Compañías de viaje necesitan ajustarse a las necesidades de los turistas rápidamente y con cortesía.*

### ***Proveer una Multitud de Servicios***

*El operador de turismo ofrece muchos servicios que incluyen, excursiones, billetes para espectáculos o eventos deportivos y transporte.*

### ***Competir Contra Otros Proveedores de Servicios Turísticos***

*El operador de turismo necesita proveer un buen valor por sus servicios. Servicio rápido e exacto es importante para que el cliente no se vaya a la competencia.*

### ***Proveer Buen Servicio a un Costo Bajo***

*Su operaciones incluyen proveedores de servicio, como abastecedores de alimentos, lavandería y muchos otros así que sus gastos que no están relacionados directamente al negocio principal es difícil de justificar.*

### ***Seguridad de los Huéspedes***

*Un turista debe de sentirse seguro en el lugar, así que la seguridad es muy importante.*

### ***Servicio 24 Horas por Día***

*Los servicios ofrecidos al turista no tienen una estructura y pueden suceder a cualquier hora del día o de la semana.*

## ***Función de la Comunicación***

El cliente espera recibir servicio personalizado de manera prioritaria, de modo que sus pedidos deben ser comunicados sin retrasos.

Los diferentes servicios ofrecidos por la compañía de turismo necesitan coordinación con diferentes grupos o proveedores de servicio.

El cliente debe percibir que sus necesidades son satisfechas de una manera rápida, o que los servicios de esa compañía son superiores a los de otras compañías.

Una solución económica sin embargo robusta que provea un caso fuerte de negocio para los tomadores de decisiones, Una solución valiosa incrementa la eficiencia de la organización

Ofrecer presencia física en el lugar con personal de turismo que puedan acceder a otros trabajadores o servicios provee al cliente con un sentido de seguridad.

El cliente espera el mismo nivel de servicio sin importar la hora.



## ***Función del Radio de Dos Vías***

Una solución de comunicaciones que facilite la operación y con casi acceso instantáneo permite servir a los clientes rápidamente.

Una solución de radio permite a los proveedores de servicio y al operador de turismo el coordinar su trabajo en conjunto ofreciendo un nivel de servicio ininterrumpido a los clientes.

Una solución de radio permite a la organización estar más conectada y sincronizada haciéndola más competitiva.

Una solución de radio puede incrementar la eficiencia de las operaciones considerablemente y pagar por ella misma en ahorros rápidamente.

Empleados y personal de seguridad utilizando radios que ofrecen una sensación de seguridad a los turistas.

Una solución de radio ayuda a ofrecer el mismo nivel de servicio con un personal reducido.

## ***Respuesta***

Solamente con presionar el PTT órdenes de tareas pueden ser comunicadas a todo el grupo, por ejemplo mantenimiento puede ser llamado para componer un fuga de agua y a la misma vez llamar a la ama de llaves para que seque el cuarto y llamar a recepción para transferir al huésped a otra habitación.

El operador de turismo puede utilizar canales múltiples de los radios EP450, EM200 y EM400 para coordinar excursiones y planes de viaje para los huéspedes, ejemplo itinerario de buses, logística de excursiones, etc.

El EP450, EM200, y EM400 radios ofrecen una solución robusta y durable, la calidad de los radios es excelente manteniendo comunicaciones que permiten darle al cliente buen servicio.

El EM200, EM400, y EP450 radios tienen muchas características que ofrecen beneficios útiles al sector del turismo, a un precio asequible.

El portátil EP450 provee seguridad al turista que personal clave esta disponible en caso de una emergencia.

El portátil EP450 con batería Li-Ion ofrece energía para operar el radio en un turno normal. Los cargadores múltiples están disponibles para cargar hasta seis baterías a la misma vez.

## Escenarios

*Debido al clima inclemente, el barco crucero no puede llegar al puerto a la hora programada. El operador de excursiones debe coordinar actividades para los turistas que debían embarcarse en el crucero al siguiente día. Con el radio, él llama a compañías transportadoras asociadas para organizar actividades adicionales durante el tiempo de retraso de los turistas.*



*Un operador de excursiones en Ciudad de México está transportando turistas en un paseo a la ciudad cuando el vehículo se avería. Con el radio, llama para solicitar un bus de reemplazo de manera que se reduzca la interrupción e inconveniencia para los clientes. Las comunicaciones de grupo le permiten llamar para solicitar un transporte alternativo así como un mecánico con sólo apretar un botón.*

*El administrador de seguridad de un hotel recibe la información de que uno de los empleados a su cargo ha perdido el radio EP450. Debido a la naturaleza sensible de las comunicaciones, a él le preocupa que se ponga en riesgo la seguridad. El administrador activa la función de inhibición selectiva de radio usando la base del radio PRO7100 para evitar el uso no autorizado hasta que se encuentre el radio o se determine como perdido.*



*Un grupo turístico está visitando el Museo del Oro en Santa Fe de Bogotá. A medida que se acercan al 'Salón Dorado', el conductor del bus llama por el radio al operador de la excursión para saber la hora aproximada en que se acabará la visita. Debido a que utiliza un auricular para el radio EP450, el operador no interrumpe al guía del museo mientras explica la historia de los objetos en el salón.*

[motorola.com/radiosolutions](http://motorola.com/radiosolutions)

